

## Corso di Laurea in Fisioterapia

### **INSEGNAMENTO INTEGRATO:**

### **GENERAL PSYCHOLOGY AND SOCIOLOGY**

**NUMERO DI CFU: 6**

**SSD: M-PSI/01, M-PSI/06, SPS/08**

**DOCENTE RESPONSABILE: SONDRA BADOLAMENTI**

**E-MAIL: [sondra.badolamenti@unicamillus.org](mailto:sondra.badolamenti@unicamillus.org)**

MODULO: GENERAL PSYCHOLOGY

NUMERO DI CFU: 2

SSD: M-PSI/01

DOCENTE: [SUSANNA CORDONE](#)

e-mail: [susanna.cordone@unicamillus.org](mailto:susanna.cordone@unicamillus.org)

MODULO: WORK AND ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY

NUMERO DI CFU: 2

SSD: M-PSI/06

DOCENTE: [SONDRA BADOLAMENTI](#)

e-mail: [sondra.badolamenti@unicamillus.org](mailto:sondra.badolamenti@unicamillus.org)

MODULO: SOCIOLOGY OF CULTURAL AND COMMUNICATIVE PROCESSES

NUMERO DI CFU: 2

SSD: SPS/08

DOCENTE: [PADUA DONATELLA](#)

e-mail: [donatella.padua@unicamillus.org](mailto:donatella.padua@unicamillus.org)

### **PREREQUISITI**

Non è richiesto alcun prerequisito conoscitivo propedeutico all'inizio delle lezioni.

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

Al termine dell'insegnamento lo studente deve essere in grado di comprendere le implicazioni psicologiche di comportamenti, pensieri e sentimenti dei lavoratori riguardo al loro lavoro, specialmente nel settore sanitario. Lo studente capirà le implicazioni dei processi motivazionali, la leadership, la formazione nella gestione del lavoro e imparerà come questi temi influenzano il benessere e l'efficacia di individui, gruppi e organizzazioni sanitarie.

L'insegnamento integrato si pone, inoltre, i seguenti obiettivi formativi:

- Fornire le conoscenze di base sui principi teorici e metodologici di analisi e ricerca nel campo della psicologia generale;
- Illustrare i fondamenti neuroscientifici di base della psicologia, con accenni ai principi di anatomia fisiologia del cervello;
- Elaborare le conoscenze sul funzionamento della mente e del comportamento;
- Fornire le principali conoscenze in merito al funzionamento dei diversi domini cognitivi e delle funzioni mentali superiori
- Conoscere i principi della psicologia della salute e della gestione dello stress
- Offrire agli studenti basi di Sociologia nell'ambito dei processi culturali e comunicativi ed innovativi strumenti di analisi culturale e comunicativa dell'ambiente digitale ed offline dalla prospettiva interdisciplinare della Sociologia del Digitale
- Fornire al professionista della Salute del futuro ad un mindset flessibile, adattivo, agile e pronto a cogliere il significato più profondo di una trasformazione digitale sostenibile e dell'impatto innovativo che ne deriva a livello socio-culturale e comunicativo, a livello micro, meso e macro.
- Apprendere il contesto e comprendere la cultura in cui sono progettati i nuovi modelli comunicativi e le nuove strategie digitali attraverso modelli olistici transdisciplinari innovativi basati su casi di studio quali il 'Four Paradigm Model'.
- Analizzare e sviluppare competenze comunicative nell'ambito dell'ecosistema digitale.

## **RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI**

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà possedere i seguenti requisiti:

### **Conoscenza e capacità di comprensione**

- conoscere il ruolo degli atteggiamenti sul lavoro e all'interno di un rapporto di lavoro (soddisfazione lavorativa, impegno organizzativo, atteggiamenti e comportamenti, ecc.)
- conoscere i diversi approcci teorici al ruolo della motivazione sul luogo di lavoro (obiettivi e autoregolamentazione, concetto di sé e differenze nella motivazione, ecc.)
- conoscere il ruolo della formazione del lavoratore e il suo sviluppo nell'accrescimento delle competenze lavorative (trasferimento dell'apprendimento, valutazione della formazione, fattori che influenzano la performance, ecc.)
- conoscere la genesi dello stress lavorativo e gli effetti del benessere sul luogo lavoro (le conseguenze e il costo dello stress lavorativo, interventi per promuovere il benessere dei dipendenti, ecc.)
- conoscere la leadership e i differenti stili di leadership e quelli più efficaci in ambito sanitario
- conoscere cosa determina la qualità dell'assistenza sanitaria nella complessità di un sistema sanitario in cambiamento
- comprendere le caratteristiche dei diversi approcci teorici della psicologia ed elaborare e integrare le conoscenze sul funzionamento della mente e del comportamento in relazione alla pratica professionale e al coinvolgimento emotivo con il paziente
- conoscere i paradigmi culturali e comunicativi della società complessa e la comprensione del loro mutamento nel passaggio dall'età moderna all'era 3.0 (Digital Cultural Transformation) con particolare riguardo all'impatto della tecnologia digitale (es. AI, IOT, 5G) sulla società e sull'individuo
- comprendere la differenza tra i 4 paradigmi della trasformazione digitale e il loro impatto sulla società
- conoscere le nuove modalità comunicative online ed offline, in particolare nel contesto della salute e della relazione medico-paziente
- conoscere le nozioni fondamentali dei principi di anatomia e fisiologia del cervello.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

- Saper applicare le proprie conoscenze sia per individuare problematiche connesse all'organizzazione del lavoro sia per proporre soluzioni
- Saper mettere in atto le principali strategie orientate alla formazione e all'apprendimento personale atte a favorire la propria crescita professionale
- Gestire le emozioni implicate nella relazione con la leadership, con gli altri colleghi, con i pazienti
- Mettere in atto i determinanti che favoriscono la qualità dell'assistenza sanitaria erogata
- Saper applicare i paradigmi sociologici quali relazione, fiducia, complessità all'ecosistema digitale entro cui le organizzazioni sviluppano le loro strategie di Trasformazione Digitale;
- Saper applicare gli strumenti e il metodo del Four Paradigm Model, ovvero interpretare, applicare e presentare i modelli interpretativi/comunicativo-culturali di riferimento, ma anche sviluppare progetti pratici. Nello specifico, lo studente avrà la possibilità di collaborare con i propri colleghi per identificare casi di applicazione dei paradigmi al mondo della Salute e applicherà le conoscenze su casi di studio reali
- Assistere le persone con problemi di salute conoscendo i processi cognitivi, adattativi ed emozionali negli individui sani e in quelli che affrontano processi di malattia acuti, cronici e cronico/degenerativi.

### **Autonomia di giudizio**

- essere in grado di formulare una propria valutazione o giudizio sul benessere organizzativo presente nell'organizzazione lavorativa, sulla base delle proprie conoscenze in ambito di psicologia del lavoro e sulla base della interpretazione delle informazioni derivanti dai fattori organizzativi che caratterizzano l'ambiente di lavoro
- saper osservare e raccogliere informazioni aggiuntive per raggiungere una maggiore conoscenza e consapevolezza degli elementi da considerare in ambito organizzativo

- saper valutare la tipologia di leadership messa in atto e i possibili esiti in ambito organizzativo
- saper riconoscere e valutare lo stress lavorativo
- Saper valutare i programmi formativi offerti e valutarne le possibili ripercussioni positive sulla propria crescita professionale
- saper riconoscere e valutare i determinanti fondamentali caratterizzanti una assistenza sanitaria di qualità
- possedere abilità di analisi dei problemi e capacità d'individuazione delle informazioni necessarie alla loro soluzione. Nello specifico, saranno sviluppate adeguatamente competenze di problem solving, di autogestione, di lavoro di squadra, di relazione e comunicazione, che vanno a valorizzare e a rendere maggiormente spendibili le competenze disciplinari, particolarmente nel contesto lavorativo della professione di Fisioterapista
- essere in grado di trarre conclusioni autonomamente circa i risultati di ricerche condotte sugli argomenti oggetto dell'insegnamento.

#### **4) Abilità nella comunicazione**

- saper comunicare in maniera efficace informazioni e idee ai propri colleghi e al management, nonché discutere problemi e proporre soluzioni
- saper descrivere e sostenere conversazioni su argomenti concernenti i metodi d'indagine in psicologia e le caratteristiche strutturali e funzionali dei processi mentali e cognitivi utilizzando correttamente la terminologia scientifica
- possedere una buona padronanza del lessico socio-tecnico-comunicativo proprio della materia. Mediante la partecipazione alle diverse attività del corso – lezioni con discussioni d'aula, presentazioni di risultati di lavori di gruppo, verifiche scritte, laboratori – lo studente imparerà a mettere in pratica tali abilità comunicative in contesti diversi, così acquisendo ulteriori abilità retoriche e argomentative, indispensabili per il proprio percorso professionale.

#### **5) Capacità di apprendimento**

Le conoscenze acquisite durante il corso consentiranno allo studente un buon livello di comprensione ed interpretazione autonoma dei modelli psicologici, culturali, comunicativi e di adattamento al contesto della salute, specificatamente riguardo il mondo della fisioterapia. Lo studente svilupperà una buona conoscenza degli aspetti fondamentali della materia che gli consentirà di continuare ad approfondire anche in autonomia i temi affrontati e di intraprendere percorsi di formazione professionale post lauream. Sarà inoltre in grado di attingere alle fonti bibliografiche relative all'evidence based practice, al fine di aggiornarsi costantemente e acquisire nuove competenze

### **PROGRAMMA**

#### **Syllabus GENERAL PSYCHOLOGY**

##### **PRINCIPI GENERALI DI PSICOLOGIA**

- Cos'è la psicologia?
- Storia della psicologia
- Principali prospettive psicologiche

##### **I FONDAMENTI NEUROSCIENTIFICI DELLA PSICOLOGIA**

- Il cervello: principi di anatomia e fisiologia
- La ricerca in psicologia

##### **FUNZIONI MENTALI SUPERIORI**

- L'apprendimento
- La memoria
- Il linguaggio

- L'intelligenza
- Il problem solving e il ragionamento
- Memoria

#### STRESS E SALUTE

- Modelli teorici della salute e ruolo dello stress psicologico nello sviluppo delle malattie
- La gestione del dolore cronico

#### Syllabus WORK AND ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY

I contenuti del programma saranno articolati nelle seguenti unità didattiche, pari a un totale di 20 ore di lezione in aula:

- atteggiamenti sul lavoro e rapporto di lavoro (soddisfazione lavorativa, impegno organizzativo, atteggiamenti e comportamenti, ecc.)
- approcci alla motivazione sul luogo di lavoro (obiettivi e autoregolamentazione, concetto di sé e differenze nella motivazione, ecc.)
- formazione e sviluppo (trasferimento dell'apprendimento, valutazione della formazione, fattori che influenzano la performance, ecc.)
- stress e benessere sul luogo lavoro (le conseguenze e il costo dello stress lavorativo, interventi per promuovere il benessere dei dipendenti, ecc.)
- la leadership
- la qualità dell'assistenza sanitaria nella complessità di un sistema sanitario in cambiamento.

#### Syllabus SOCIOLOGY OF CULTURAL AND COMMUNICATIVE PROCESSES

Lo scopo di questo corso è quello di guidare gli studenti verso la comprensione delle leve più profonde di una Digital Transformation (DT) che oggi deve coniugare profitto all'impatto sociale sostenibile, particolarmente nel mondo della salute, delle organizzazioni sanitarie e della professione di fisioterapista. A tal fine, gli studenti saranno coinvolti nell'esplorazione dell'evoluzione socio-culturale-comunicativa, tecnologico-sociale e di marketing che si svolge attorno alle loro vite, rivelando il significato ultimo della 'centralità del paziente' e come tale processo culturale e comunicativo rientri strategicamente nel fenomeno della trasformazione digitale. Il raggiungimento di questi obiettivi è possibile attraverso l'applicazione del modello del Digital Transformation Social Mindset (DTSM), ossia di un insieme di "marcatori sociali" culturali, comunicativi, organizzativi basati su valori etici e di sostenibilità. Costruito sulle linee guida del DTSM, il Four Paradigm Model (FPM) viene introdotto agli studenti come strumento per analizzare, anche in termini comparativi, la strategia DT di un'istituzione. All'interno del FPM, il FPM Radar misura il livello di DTSM, indicando aree di forza e miglioramenti alle istituzioni.

Saranno affrontati i seguenti temi, distribuiti nei seguenti moduli:

##### Modulo 1: Introduzione al corso

- Panoramica del corso
- Obiettivi e strumenti didattici del corso
- Metodo di valutazione e materiali didattici
- Informazioni sui contatti

##### Modulo 2: Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (PCC): nozioni di base

- Perché studiare Sociologia del PCC?
- Come è nata? A cosa serve la Sociologia del PCC?
- Di cosa tratta (teorie chiave, paradigmi)?
- Perché il sociologo dei PCC nel settore sanitario?

##### Modulo 3: Dalla trasformazione digitale alla trasformazione culturale digitale

- Trasformazione digitale e cultura digitale
- Trasformazione culturale e mentale e i tre paradossi del cambiamento

- Un'era imprevedibile al tempo del Covid-19
- La mentalità sociale della trasformazione digitale
- Applicazione dei principi alla 'centralità del paziente'
- IA e cultura digitale
- Lancio dei lavori di gruppo

Modulo 4: Laboratorio FPM: Applicazione del modello su casi reali.

- 1° modello: Dall'alto verso il basso al basso verso l'alto
  - 2° modello: Connecting Dots
  - 3° modello: Orizzontalità
  - 4° modello: Condivisione
- 
- Conclusione del corso, ripasso

### **MODALITÀ DI INSEGNAMENTO**

Il metodo di svolgimento delle lezioni è frontale, pari a un totale di 60 ore di lezione in aula, in moduli di 2-4 ore a seconda del calendario accademico.

Le lezioni frontali in presenza sono interattive e, secondo una metodologia partecipativa, seguono la modalità della flipped classroom, dell'enquiry learning e delle discussioni di gruppo, anche in forma scritta, di forum, attraverso la piattaforma Webapp.

L'obiettivo educativo sarà raggiunto anche attraverso l'apprendimento riflessivo o auto-diretto e attraverso la preparazione di elaborati da svolgere alla fine della lezione su casi reali ed Instant test per feedback rapidi sull'apprendimento a cadenza settimanale. Gli esiti dei lavori di gruppo vengono presentati in aula: gli studenti sono stimolati a predisporre presentazioni efficaci comunicativamente e a presentare i loro lavori in aula in lingua inglese.

Sono previsti seminari e workshop o webinar da parte di esperti esterni di elevata professionalità quali occasioni di approfondimento ed applicazioni pratiche.

Il corso è erogato interamente in lingua inglese.

### **MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO**

Ai fini della valutazione della preparazione è obbligatorio che gli studenti abbiano raggiunto la soglia di frequenza minima per ammissione all'esame, 75%, come da regolamento del Corso di Laurea.

La prova prevede la somministrazione di tre test a risposta multipla, uno per ogni materia, di 10 domande ciascuno. Ogni domanda si compone di 5 risposte di cui 1 sola è esatta. Il tempo a disposizione previsto è di 75 minuti. Per l'attribuzione del punteggio finale verrà assegnato 1 punto per ogni risposta corretta, nessuna penalità per le errate o le omesse; chi risponde correttamente a 30 domande ottiene la lode. Gli studenti che, in virtù del riconoscimento delle carriere pregresse dovranno sostenere delle integrazioni parziali del programma, sosterranno l'esame del modulo da integrare in modalità orale.

Per la determinazione del risultato verranno adottati i seguenti criteri:

**Non idoneo:** Scarsa o carente conoscenza e comprensione degli argomenti; limitate capacità di analisi e sintesi, frequenti generalizzazioni dei contenuti richiesti; incapacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

**18-20:** Appena sufficiente conoscenza e comprensione degli argomenti, con evidenti imperfezioni; appena sufficienti capacità di analisi, sintesi e autonomia di giudizio; scarsa capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

**21-23:** Sufficiente conoscenza e comprensione degli argomenti; sufficiente capacità di analisi e sintesi con capacità di argomentare con logica e coerenza i contenuti richiesti; sufficiente capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

**24-26:** Discreta conoscenza e comprensione degli argomenti; discreta capacità di analisi e sintesi con capacità di argomentare in modo rigoroso i contenuti richiesti; discreta capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

**27-29:** Buona conoscenza e comprensione dei contenuti richiesti; buona capacità di analisi e sintesi con capacità di argomentare in modo rigoroso i contenuti richiesti; buona capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

**30-30L:** Ottimo livello di conoscenza e comprensione dei contenuti richiesti con un'ottima capacità di analisi e sintesi con capacità di argomentare in modo rigoroso, innovativo e originale, i contenuti richiesti; ottima capacità di utilizzo del linguaggio tecnico.

Gli esami si svolgeranno alla fine del semestre di insegnamento e le date degli appelli verranno tempestivamente comunicate tramite portale Gomp e sul sito Unicamillus.

### **ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

Nell'insegnamento non sono previste attività opzionali

### **TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA**

#### *GENERAL PSYCHOLOGY*

General Psychology: An Introduction; Tori Kearns, Deborah Lee, NOBA, 2015

Wijma AJ, van Wilgen CP, Meeus M, Nijs J. ***Clinical biopsychosocial physiotherapy assessment of patients with chronic pain: The first step in pain neuroscience education.*** Physiother Theory Pract. 2016 Jul;32(5):368-84. doi: 10.1080/09593985.2016.1194651. Epub 2016 Jun 28. PMID: 27351769.

Si raccomanda allo studente, nella preparazione dell'esame, l'integrazione col materiale didattico fornito a lezione.

#### *WORK AND ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY*

John Arnold John & Ray Randall et al. **Work psychology. Understanding human behaviour in the workplace.** Pearson editions, 6<sup>th</sup> Ed.

Si raccomanda allo studente, nella preparazione dell'esame, l'integrazione col materiale didattico fornito a lezione.

#### *SOCIOLOGY OF CULTURAL AND COMMUNICATIVE PROCESSES*

**Padua D., *Digital Cultural Transformation. Building Strategic Mindsets via Digital Sociology.* Springer Nature, 2021.**

I seguenti capitoli: Capitolo 1 (Sola lettura); Parte 1: Capitoli 2, 3. Parte 2: Capitolo 4 (sola lettura), Capitolo 5, Capitolo 6, Capitolo 7.

Materiale didattico postato sulla piattaforma Webapp (Slides)

#### **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

- K. Orton-Johnson, N. Prior, *Digital Sociology: Critical Perspectives*, Palgrave Macmillan, 2013\*
- D. Lupton, *Digital Sociology*, Routledge, 2014\*\*
- G. C. KANE, D. PALMER, A. N. PHILLIPS, D. KIRON AND N. BUCKLEY, *STRATEGY, NOT*

TECHNOLOGY, DRIVES DIGITAL TRANSFORMATION, Becoming a Digitally Mature Enterprise.pdf accessible at

[https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/fr/Documents/strategy/dup\\_strategy-not-technology-drives-digital-transformation.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/fr/Documents/strategy/dup_strategy-not-technology-drives-digital-transformation.pdf)

- McKinsey, MGI in 2019 accessible at: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Featured%20Insights/Innovation/Ten%20highlights%20from%20our%202019%20research/MGI-in-2019-A-compendium-of-our-research-this-year-vF.ashx>
- Open Assembly Quarterly, OAQ Report, 2019 Vol. 1, How to Thrive in the New Economy of Work, accessible online at: <https://open-assembly.com/reports/oaq-report-2019>